**PLANILLA DETALLE DE COTIZACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eje** | **Etapa** | | **Medio** | | **Formato** | **Segmentación** | | **Tipo de Compra** | | **Costo Unitario Aproximado** | | **Objetivo Mensual** | | | **Inversión Mensual** | | | **Inversión Anual** | | | | **Inversión Final (IVA incluido)** |
| **Cotización referencia por 1 centro** | Activación (3 meses) | | Facebook | |  | Edad/Intereses/Preferencias | |  | |  | | Alcance: 100.000 personas por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Instagram | |  | Edad/Intereses/Preferencias | |  | |  | | Alcance: 50.000 personas por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Influencers | |  | Seguidores | |  | |  | | Seguidores: Superior a 500.000 | | |  | | |  | | | |  |
| YouTube | |  | Audiencias | |  | |  | | Alcance: 100.000 personas por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Compra Programatica | |  | Intereses/Canales | |  | |  | | Impresiones: 66.666 por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Email | |  | BBDD | |  | |  | | Envios: 2.000 mails por mes | | |  | | |  | | | |  |
| **TOTAL ETAPA DE ACTIVACIÓN** | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  |
| Mantenimiento (9 meses) | | Facebook | |  | Edad/Intereses/Preferencias | |  | |  | | Alcance: 50.000 personas por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Instagram | |  | Edad/Intereses/Preferencias | |  | |  | | Alcance: 25.000 personas por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Influencers | |  | Seguidores | |  | |  | | Seguidores: Superior a 100.000 | | |  | | |  | | | |  |
| YouTube | |  | Audiencias | |  | |  | | Alcance: 50.000 personas por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Compra Programatica | |  | Intereses/Canales | |  | |  | | Impresiones: 94.444 por mes | | |  | | |  | | | |  |
| Email | |  | BBDD | |  | |  | | Envios: 2.000 mails por mes | | |  | | |  | | | |  |
| **TOTAL ETAPA DE MANTENIMIENTO** | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  |
| Anual | | ComScore / Brand Safety | | |  | |  | |  | |  | | |  | | |  | | | |  |
| Adaptaciones piezas graficas | | |  | |  | |  | |  | | |  | | |  | | | |  |
| **TOTAL ANUAL CENTRO** | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  |
| \* a modo de ejemplo de como completar planilla según formato (números solo de referencia sin criterio) | | | | | | | | | | | |  | |  |  | |  |  |
| **Medio** | | **Formato** | | | **Segmentación** | | **Tipo de Compra** | | **Costo Unitario Aproximado** | | **Objetivo Mensual** | **Inversión Mensual** | | **Inversión Anual** | **Inversión Final (IVA incluido)** | |  |  |
| Facebook | | Promoted/Leads | | | Edad/Intereses/Pref. | | CPA / CPL | | $50 / $10 | | Alcance 100.000 | $200 | | $600 | $726 | |  |  |

**DETALLE DE COTIZACIÓN POR CENTRO Y POR ETAPA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ETAPA ACTIVACIÓN** | **ETAPA MANTENIMIENTO** | **COSTO TOTAL** |
| **IxD Jujuy** | $ | $ | $ |
| **IxD Mendoza** | $ | $ | $ |
| **IxD Bahía Blanca** | $ | $ | $ |
| **IxD Posadas** | $ | $ | $ |
| **IxD 5** | $ | $ | $ |
| **IxD 6** | $ | $ | $ |