

“2012 - Año de Homenaje al doctor D. MANUEL BELGRANO”

CIRCULAR ACLARATORIA Nº 1

Ref.: Expediente Nº 1111/2012/EDUC.AR-S.E.- SEÑAL INFANTIL

Con referencia a la Contratación Directa Nº 782, para la REALIZACION DEL BRANDING DE LA NUEVA CAMPAÑA DE PAKAPAKA “HACE VOLAR TUS SUEÑOS” se informa sobre la modificación y aclaración respecto del artículo 6) - punto d) – B1., del pliego de bases y condiciones particulares. Las mismas deberán ser tenidas en cuenta a la hora de presentar ofertas y que se detalla a continuación:

Donde dice: Artículo 6) foja 6:

d) Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas son:

	Criterios y subcriterios de evaluación de las ofertas.	Puntaje
A	Experiencia y Antecedentes del oferente	
A.1	Antecedentes profesionales del oferente en especial la realización de piezas de branding para público infantil.	8
A.2	Trailer de trabajos realizados por el oferente	4
	Total del Criterio A	12
B	Calificaciones del equipo de trabajo	
B.1	Antecedentes del Realizador (CV y trailer)	7
B.2	Antecedentes del Director de arte (CV y trailer)	7
	Total del Criterio B	14
C	Calidad del plan de producción y metodología	
C.2	Calidad del Plan de trabajo propuesto	10
	Total del Criterio C	10
D	Formulación creativa de la propuesta	
D.1	Adecuación a la filosofía y estética de la Señal	10
D.2	Propuesta estética (presentación gráfica y justificación)	24
	Total del Criterio D	34
E	Importe Total Cotizado	30
	TOTAL	100

Deberá decir:

d) Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas son:

	Criterios y subcriterios de evaluación de las ofertas.	Puntaje
A	Experiencia y Antecedentes del oferente	
A.1	Antecedentes profesionales del oferente en especial la realización de piezas	8

“2012 - Año de Homenaje al doctor D. MANUEL BELGRANO”

	de branding para público infantil.	
A.2	Trailer de trabajos realizados por el oferente	4
	Total del Criterio A	12
B	Calificaciones del equipo de trabajo	
B.1	Antecedentes del Productor (CV y trailer)	7
B.2	Antecedentes del Director de arte (CV y trailer)	7
	Total del Criterio B	14
C	Calidad del plan de producción y metodología	
C.2	Calidad del Plan de trabajo propuesto	10
	Total del Criterio C	10
D	Formulación creativa de la propuesta	
D.1	Adecuación a la filosofía y estética de la Señal	10
D.2	Propuesta estética (presentación gráfica y justificación)	24
	Total del Criterio D	34
E	Importe Total Cotizado	30
	TOTAL	100

COORDINACION DE CONTRATACIONES.