**EXPEDIENTE Nº 970/2013 / EDUC.AR – GERENCIA GENERAL**

**ANEXO I: PLANILLA DE COTIZACIÓN - PLANILLA DE PRESENTACION DE OFERTAS**

**BRANDING MUSEO MALVINAS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| RenglónÚnico | Descripción | CANTIDAD | COSTO | SUBTOTAL |
|  | Diseño de Marca; Piezas On Air\*; Diseño de Piezas Institucionales; Manual de Diseño para el desarrollo de la gráfica aplicada a panelería de las distintas salas; Pagina Web y Manual de marca (Ver Anexo II – Especificaciones Técnicas: detalle de piezas a desarrollar) **Total de piezas de branding: 31 (treinta y uno)**\* Todas las piezas promocionales animadas deberán ser entregadas en formato HD según se detalla en el punto “10. Calidad de las entregas”. El tamaño de pantalla y la cantidad de cuadros por segundo serán a confirmar por parte de EDUC.AR S.E. (Adjunto a la presente Planilla de Cotización deberá agregarse el presupuesto desagregado con detalle de todos los rubros que la integran, debidamente valorizados)**.**  | 31 |  |  |

PRESUPUESTO MÁXIMO TOTAL IVA INCLUIDO: **$ 500.000.- (Quinientos mil pesos), IVA Incluido.**

**TOTAL PRESUPUESTADO POR EL OFERENTE: $…………………..…………….…………….....)**

**(Pesos:………..……………… ……………………………………………..…………………………….…)**

**RAZÓN SOCIAL:**

**N° DE CUIT:**

**DOMICILIO PARA NOTIFICACIONES:**

**TELÉFONO:**

**CONTACTO:**

**EMAIL:**