

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES (*)

EDUCAR SOCIEDAD DEL ESTADO

I. PROCEDIMIENTO DE SELECCION

Tipo: Licitación Privada	Nº 28/2007	Ejercicio: 2008
Clase: ETAPA ÚNICA		
Modalidad: SIN MODALIDAD		

Expediente Nº 719/2007/EDUC.AR-TV

Rubro Comercial:

Objeto de la contratación

El objeto del presente pliego es la realización integral del branding, el pack gráfico y la propuesta estética para la realización de los distintos decorados (decorado principal y decorados específicos) de PAKAPAKA, la franja infantil de canal Encuentro.

La adjudicataria deberá diseñar un total de 59 (cincuenta y nueve) piezas gráficas pensadas especialmente para chicos de entre 7 a 11 años de edad.

El branding de la franja estará compuesto por 15(quince) piezas.

El pack gráfico de los 9 (nueve) segmentos de Pakapaka estará compuesto por un total de 44 (cuarenta y cuatro) piezas graficas: 15 piezas para los segmentos con decorado principal Pakapaka y 29 piezas para los segmentos con decorado específico.

Las mismas deberán mostrar una estética contemporánea que llame la atención de los chicos y chicas, generando curiosidad y ganas de adentrarse en las diferentes secciones que la gráfica presenta.

El costo total por la realización de la propuesta estética, del branding y del pack gráfico de la franja infantil de canal encuentro de 59 (cincuenta y nueve) piezas, no podrá exceder de la suma \$120.000. (Pesos ciento veinte mil)

Se adjunta en el Anexo II de Especificaciones Técnicas un detalle más completo de los contenidos del pack gráfico y del branding.

II. PRESENTACION DE OFERTAS

Lugar / Dirección	Plazo y Horario
Educar S.E. – Pacheco de Melo N° 1826, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, C.P. (1126).	Días hábiles entre 11:00 y 16:00hs, hasta la fecha y hora fijadas para el acto de apertura.

III. ACTO DE APERTURA

Lugar /Dirección	Día y Hora
Educar S.E. – Pacheco de Melo N° 1826, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, C.P. (1126).	El día 13/06/2008 comenzando a las 12:00hs

(*) El Pliego de Bases y Condiciones particulares de esta contratación se puede consultar en <http://www.educar.ar/educar/institucional/contrataciones/> y el Pliego de Bases y Condiciones Generales se encuentra disponible en <http://www.educar.ar/educar/institucional/pliego>

IV. ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. **Objeto:** Se requiere la provisión de los trabajos especificados en el Anexo II de Especificaciones Técnicas del presente pliego.

V. PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES

1. Forma de Cotización Requerida:

- (a) Deberá cotizarse por escrito utilizando la Planilla de Cotización que se adjunta como Anexo "I" a la presente. Todos los precios cotizados se consignarán en Pesos, incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) como *precios finales*, con el impuesto incorporado. Los montos que se coticen como costo de ejecución y cumplimiento de los trabajos objeto del presente pliego y de acuerdo al Anexo de Especificaciones Técnicas, deberán incluir todo concepto (nacional o extranjero) que pudiera gravar la producción y realización integral del branding, las piezas gráficas y la propuesta estética para la realización de los distintos decorados de Pakapaka (decorado principal y decorados específicos) (impuestos, tasas, derechos, aranceles, comisiones, seguros, patentes, etc.), así como también todos los gastos en que deba incurrir la empresa oferente para la preparación y presentación de su oferta con las garantías requeridas. La cotización deberá incluir un detalle de todos los rubros que la integran, debidamente valorizados, incluyendo pero sin limitarlo a ello, (i) remuneraciones del personal, (ii) material virgen, (iii) derechos, (iv) horas de edición, (v) Costos de desarrollo de diseño artístico (aperturas, cierres, separadores, zócalos, etc.), etc. La propuesta económica no podrá exceder el presupuesto oficial de: \$ 120.000 (pesos Ciento veinte mil). IVA incluido.
- (b) El importe total cotizado por cada oferente deberá ser comprensivo de la totalidad de los costos y/o gastos requeridos para la organización, producción, aporte del material técnico necesario y de personal suficiente para el debido cumplimiento del objeto de la presente licitación, incluida la pre-producción, edición, animación y post-producción del material gráfico realizado, así como la designación y contratación de las personas responsables, del personal que de una forma u otra participe activamente.

(c) Asimismo, la cotización presentada deberá prever los costos de los soportes e insumos requeridos tanto para la producción como para la post-producción y entrega de cada uno de las entregas que componen el pack gráfico.

2. **Presentación de las propuestas:** Las propuestas se presentarán en sobre cerrado y pegado, que deberá entregarse personalmente en la Administración General de Educar S.E., sita en Pacheco de Melo 1826 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el horario de 11 a 16 horas. En su interior deberán incluirse la propuesta económica y el pliego de bases y condiciones particulares completo, con firma y aclaración del oferente, acompañando los instrumentos que acrediten personería en caso de resultar necesario. Asimismo, se deberá acompañar la declaración completa que se adjunta en el Anexo III y Anexo IV según corresponda
3. **Defectos de Presentación:** Toda raspadura y/o enmienda deberá ser salvada indefectiblemente por el oferente en su propuesta, ratificando con su firma la misma. Para el caso de errores u omisiones que, a exclusivo criterio de la Sociedad, resulten meramente formales y que resulten subsanables, se brindará un plazo de 72 horas al presentante para su adecuación a las formalidades requeridas.
4. **Mantenimiento de la oferta:** treinta (30) días, renovables automáticamente por periodos de treinta (30) días, salvo retracción de la oferta presentada con diez (10) días de antelación, al inicio de cada nuevo período de treinta (30) días.
5. **Garantías:**
 - a. La no constitución de la Garantía de Oferta en los términos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones Generales, torna a dicha oferta inadmisibile.
 - b. La no constitución por parte del Proveedor adjudicado de la Garantía de Cumplimiento del Contrato en los términos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones Generales, faculta a Educar S.E. a dejar sin efecto dicha adjudicación, sin lugar a indemnización o reclamo alguno a favor de los interesados u oferentes. Dicha garantía a cumplimentar será del treinta por ciento (30%) del total adjudicado.
 - c. **Garantía de Oferta:** Se presentará junto con la oferta (en original y fotocopia simple, en su caso), por un valor equivalente al cinco por ciento (5%) del total ofertado pudiendo presentarse: en efectivo, mediante depósito en la cuenta de Educar S.E. o giro postal bancario; con cheque certificado contra entidad bancaria, con preferencia del lugar donde se realice la contratación o el domicilio de Educar S.E.; con aval bancario u otra fianza a satisfacción de Educar S.E. constituyéndose el fiador en deudor solidario, liso y llano y principal pagador con renuncia a los beneficios de división y excusión en los términos del 2013 del Código Civil, así como el beneficio de interpelación judicial previa; o con seguro de caución mediante pólizas aprobadas por la Superintendencia de Seguros de la Nación, extendidas a favor de Educar S.E.
 - d. **Garantía de cumplimiento:** El adjudicatario deberá integrar la garantía de cumplimiento del contrato dentro del término de ocho (8) días de recibida la Orden de Compra. Vencido dicho plazo se rescindirá el contrato con la pérdida de la garantía de la oferta.

La garantía de cumplimiento se podrá constituir en efectivo, mediante depósito en la cuenta de Educar S.E. o giro postal bancario; con cheque certificado contra entidad bancaria, con preferencia del lugar donde se realice la contratación o el domicilio de Educar S.E.; con aval bancario u otra fianza a satisfacción de Educar S.E. constituyéndose el fiador en deudor solidario, liso y llano y principal pagador con renuncia a los beneficios de división y excusión en los términos del 2013 del Código Civil, así como el beneficio de interpelación judicial previa; o con seguro de caución mediante pólizas aprobadas por la Superintendencia de Seguros de la Nación, extendidas a favor de Educar S.E.

6. **Evaluación de las Ofertas y de la Adjudicación:**

- (a) Se adjudicará por renglón único, por lo que los oferentes deberán cotizar indefectiblemente todos los renglones. La adjudicación recaerá en aquella oferta que brinde total cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas, los requisitos mencionados en el presente pliego, la trayectoria del oferente, determinando así la oferta más conveniente para Educar S.E.
- (b) A los efectos de evaluar las ofertas, los oferentes deberán adjuntar una carpeta y un DVD con una Propuesta Estética que contenga una aproximación al rediseño del logo, un planteo estético inicial para utilizar en el branding general y en el de los diferentes segmentos. Se pretende conocer la idea inicial en cuanto al universo estético. Los oferentes recibirán el pack gráfico de la primera temporada de Pakapaka solo a modo de referencia.
- (c) Los oferentes deberán presentar y acreditar la experiencia en la realización y diseño de piezas gráficas y de branding, además de sus antecedentes, los antecedentes del equipo de trabajo, y un trailer con los trabajos realizados. Se merituará especialmente a los efectos de considerar la oferta, la visita de inspección que representantes de Educ.ar S.E. podrán realizar en la sede de los oferentes.

- (d) Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las ofertas presentadas son:

A. Experiencia y antecedentes del oferente	15
A.1- Antecedentes profesionales del oferente con experiencia en Gráfica (presentación en carpeta y cd de trabajos realizados)	10
A. 2 – Antigüedad del oferente en el mercado.	5
B. Calificaciones del Equipo de Trabajo	15
B.1- Antecedentes coordinador/director de arte	5
B.2- Antecedentes del/los diseñadores	5
B.3- Antecedentes del/los editores	5
C. Formulación Creativa de la Propuesta Estética	40
D.1- Adecuación a la filosofía y estética del canal	10
D.2- Originalidad y creatividad de la propuesta estética	10
D.3- Demo reel de la Casa Productora	10
D.4.-Demo DVD y carpeta de propuesta estética	10
D. Importe total cotizado	30

TOTAL **100 PUNTOS**

- (e) Los aspectos formales de las ofertas así como el puntaje a otorgar conforme al criterio D. precedente serán evaluados por la Comisión Evaluadora de Educ.ar S.E. A los efectos de determinar el puntaje a otorgar en virtud del criterio D correspondiente al importe de la cotización, se seguirá el siguiente procedimiento: El presupuesto máximo previsto para realización del ciclo se dividirá por la cantidad máxima de puntos del criterio (para el caso \$120.000/30 =4000). Todas las ofertas recibidas se dividirán por el cociente obtenido. A la menor oferta recibida se le otorgarán los 30 puntos del criterio. Para obtener el puntaje asignado a las restantes ofertas se deducirá del total de puntaje del criterio (30 puntos) la diferencia existente de deducir el cociente de la oferta más económica del cociente de la oferta evaluada, siendo el resultado obtenido el total de puntajes a otorgar a la misma [30 – (cociente oferta evaluada – cociente oferta inferior) = puntaje a otorgar].

- (f) El resto de los criterios (A, B y C) serán evaluados por la Gerencia de Canal Encuentro junto con la Coordinación de Producción General y/o con la Coordinación de Contenidos de Educ.ar S.E.

METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PUNTAJES

Cada uno de los sub-criterios será calificado sobre la base de la siguiente metodología:

VALORACIÓN PUNTAJE (*)

Muy bueno 85 % - 100 %

Aceptable 70 % - 84 %

Regular 40 % - 69 %

Deficiente 0 % - 39 %

(*) Expresado como % de la máxima puntuación establecida para el sub-criterio correspondiente.

Se calificará con esta metodología cada uno de los subcriterios, cuyos puntajes se adicionarán para obtener la puntuación total del criterio.

Aquellas ofertas que no logran alcanzar un puntaje mínimo de 70 puntos serán descartadas

7. **Facultad de Educar S.E.:** Educ.ar S.E. podrá dejar sin efecto el procedimiento de contratación en cualquier momento anterior al perfeccionamiento del contrato, sin lugar a indemnización alguna en favor de los interesados u oferentes.
8. **Moneda de cotización y de pago:** La moneda de curso legal en el país.
9. **Facultad de supervisión de Educar S.E.:** Educar S.E., a través de su personal propio y/o contratado especializado y con experiencia en el campo de la producción de televisión, tendrá facultades de supervisión de los contenidos y de la calidad técnica y artística de los diseños para asegurar que se correspondan con las exigencias que plantea el cumplimiento de los objetivos trazados por Educar S.E. El personal de Educar S.E. estará autorizado a examinar la edición, grabación de sonido, pistas de sonido, trabajos gráficos, efectos especiales, animación y cualquier otra etapa de desarrollo. A esos efectos, el adjudicatario deberá permitir y garantizar el acceso a todas las locaciones post-producción, y podrá asistir a las principales reuniones de producción. El adjudicatario considerará de buena fe los aportes efectuados por el personal de Educar S.E. y acogerá sus sugerencias con respecto al contenido del branding, el pack gráfico y demás diseños y a su realización.
10. **Calidad de las entregas:**
 - a. Con anterioridad a las fechas límite previstas en el Cronograma de Entregas adjunto en el Anexo de Especificaciones Técnicas, el adjudicatario deberá entregar a Educar S.E. los bocetos y animatics (boceto de animación) de cada una de las piezas de la franja para su aprobación. Dentro de los QUINCE (15) días hábiles siguientes de entregados los bocetos en el domicilio de Educar S.E. en Pacheco de Melo 1826 de la Ciudad de Buenos Aires, se le comunicará a través de fax o e-mail a la adjudicataria sobre la existencia de cualquier observación, modificación o sugerencia respecto de los mismos, los que en ese caso, deberán ser reformulados por la adjudicataria a los efectos de adecuarlos a los requerimientos expresados por Educar S.E. dentro de los CINCO (5) días hábiles siguientes.
 - b. Dentro del plazo previsto en el Cronograma de Entregas incluido en el Anexo de Especificaciones Técnicas, la adjudicataria deberá entregar los masters en DVD con los diseños definitivos de cada una de las piezas requeridas, a

los fines de su aprobación definitiva. La adjudicataria deberá entregar (i) dos master DVD en secuencia de archivos TIF ó TGA sin compresión alguna y con Alpha Channel según corresponda. Se entregarán (dos) master DVD por cada presentación detalladas en el cronograma de entregas. Los soportes entregados a Educar S.E., deberán contar con óptimas condiciones técnicas, debiendo cumplir asimismo con las siguientes especificaciones: El soporte en DVD no deberá encontrarse dañado y deberá tener niveles adecuados de luminancia y cromancia. La calidad del material debe ser óptima para su posterior transmisión y/o reproducción.

- c. Dentro de los QUINCE (15) días hábiles siguientes de entregado cada uno de los master terminados de la propuesta estética para decorados, el branding y el pack gráfico, Educar S.E. deberá expedirse sobre la calidad técnica, artística y los contenidos de los mismos, reservándose la facultad de excluir total o parcialmente aquellos que a su exclusivo juicio o criterio no resulten aptos para su emisión y/o reproducción o se aparten de los parámetros y/o contenidos previamente definidos. En el supuesto que uno o algunos de los masters del branding/pack gráfico entregados por el adjudicatario no alcanzaran los estándares exigidos en el presente pliego y/o los estándares de calidad vigentes en la industria de la televisión, Educar S.E. podrá intimar por el término de QUINCE (15) días corridos a la adjudicataria al cumplimiento de los estándares mínimos estipulados, debiendo efectuar dicha comunicación por escrito con detalle de los requisitos que deberá cumplimentar el o los masters rechazados, caso contrario, Educar S.E. tendrá derecho a descontar del precio pactado, el monto proporcional a cada master rechazado con más un 15% (quince por ciento) en concepto de penalidad. Sin perjuicio de ello, en el supuesto que el rechazo de uno o algunos de los masters del branding/pack gráfico conforme lo expuesto en la presente cláusula alcanzare o excediera del veinticinco por ciento (25%) del total a entregar, Educar S.E. quedará facultada a optar entre: (a) descontar el monto proporcional a cada capítulo rechazado con más un 15% (quince por ciento) en concepto de penalidad, o (b) rechazar la totalidad del ciclo y resolver el presente contrato por culpa de la adjudicataria, pudiendo en ambos casos reclamar los daños y perjuicios ocasionados.

11. Mora, Multa, Sanciones, Penalidades:

- a. En caso que el Proveedor no cumpliera cualquiera de las entregas pautadas dentro del plazo establecido en el Cronograma de Entregas, Educar S.E. emitirá una Nota de Débito por el equivalente al uno por ciento (1%) del monto de la Orden de Compra por cada día de mora en concepto de resarcimiento.
- b. Si el Proveedor se demorara en más de cinco (5) días hábiles en cualquiera de las entregas, Educar podrá rescindir unilateralmente el contrato, sin que ello genere derecho a reclamo alguno por ningún concepto por parte del Proveedor o intimar el cumplimiento de las entregas que no se hubieran realizado, imponiendo las multas que se describen en el acápite anterior.
- c. Las multas serán aplicables en caso que la adjudicataria persista en situación de incumplimiento después de intimada fehacientemente por EDUC.AR S.E. para que cumpla su obligación dentro de las 48 horas siguientes de notificada.
- d. Los importes de las multas a aplicarse se deducirán directamente de los saldos pendientes de pago a favor del Proveedor por este contrato. En el supuesto de resultar éstos insuficientes Educar S.E. podrá afectar a tal fin cualquier otra suma que tuviere como crédito el Adjudicatario, afectando en última instancia la Garantía.

12. Facturación y forma de pago:

- a. El total ofertado por la empresa que resulte adjudicada le será pagado de la siguiente forma:

- (i) 30 % en concepto de anticipo, pagadero dentro de los diez días hábiles siguientes de notificada la orden de compra.
 - (ii) 20 % dentro de los diez días hábiles siguientes de la aprobación por escrito, por Educ.ar de la totalidad de los bocetos de la propuesta estética para los decorados, del branding y del pack gráfico de la franja. (Se pagará en tantas cuotas como presentaciones se prevén en el cronograma)
 - (iii) 20 % dentro de los diez días hábiles siguientes de la aprobación por escrito, por Educ.ar de la totalidad de los animatic del branding y del pack gráfico de la franja. (Se pagará en tantas cuotas como presentaciones se prevén en el cronograma)
 - (iv) 30 % dentro de los diez días hábiles siguientes de la aprobación por escrito, por Educar S.E., de la totalidad de los master de la propuesta estética para los decorados, del branding y del pack gráfico de la franja. (Se pagará en tantas cuotas como presentaciones se prevén en el cronograma)
- b. Todos los pagos serán realizados en el domicilio de Educar S.E. ubicado en Pacheco de Melo 1826 de la ciudad de Buenos Aires, previa presentación por parte de la adjudicataria de la factura pertinente, que deberá ser emitida observando los requisitos de la legislación vigente.
 - c. En el expediente se dejará constancia de la aprobación Técnica del material entregado, sean animatic, entregas finales o cualquier otra instancia de aprobación que se especifique en el pliego. La certificación la realizará la Dirección de Canal Encuentro. Dicho certificado deberá encontrarse agregado al expediente correspondiente, como requisito previo para la confección de la orden de pago, en consecuencia, no se considerará válido la sola presentación del remito expedido por el adjudicatario.
 - d. En caso que la adjudicataria se encuentre comprendida por alguna excepción que la excluya o exima de los regímenes del Impuesto al Valor Agregado y/o ganancias, deberá presentar la documentación que avale dicha excepción, caso contrario se aplicarán las normas de rigor.
 - e. A los efectos de percibir el pago por los bienes entregados o servicios prestados, los oferentes deberán informar su número de cuenta bancaria en moneda nacional, corriente o de ahorro.

13. Plazo y forma de entrega: De acuerdo al anexo II de especificaciones técnicas.

14. Consultas: Deberán ser efectuadas por nota presentada en la sede de Canal Encuentro de Educar S.E., Pacheco de Melo 1826 Ciudad Autónoma de Buenos Aires o vía FAX al N° 4816-8008 INT 122 hasta 72 hs. antes del límite establecido para la presentación de ofertas en el horario de 10:00 a 13:00 y 14:00 a 17:00 hs. Los interesados deberán denunciar junto con su oferta, la dirección de correo electrónico a la que podrán realizarse todas las comunicaciones que resulten pertinentes.

15. Alcance de los derechos otorgados sobre los desarrollos: Los derechos de los diseños y las piezas gráficas producidas pertenecerán exclusivamente a Educar S.E. sin limitación temporal o territorial alguna, y en dicho carácter podrán disponer, bajo cualquier modalidad, su exhibición, reproducción (total o parcial) y distribución en cuantas oportunidades conviniere a su exclusivo criterio, a través de cualquier formato existente o por crearse, así como por sistemas de televisión existentes o futuros y/o a autorizar o disponer su reproducción en cualquier formato existente o futuro para fijar audio e imágenes (incluido Webcasting, VOD, IPTV y streaming).

16. Responsabilidad: Estando a cargo de la adjudicataria la producción y realización integral del las piezas gráficas de la franja, la misma será responsable por el contenido y forma del cada una de ellas, garantizando que no violan el

derecho de propiedad y/o intimidad de terceros, asumiendo la adjudicataria plena responsabilidad por los daños y perjuicios que pudieren resultar en razón de su utilización y exhibición y obligándose a mantener indemne a Educar S.E. y/o al Ministerio de Educación, por cualquier pretensión que pudiera originarse por el presente.

17. La presentación de la oferta significará por parte del Oferente la conformidad y aceptación de las cláusulas del pliego de bases y condiciones particulares y del pliego de bases y condiciones generales que rigen la presente contratación.

VI. OBSERVACIONES GENERALES

1. En los casos de contratación directa en los que se requiera la elaboración de pliego de bases y condiciones particulares, todos los plazos del procedimiento de adquisición se reducirán al término de cuarenta y ocho (48) horas, salvo los plazos específicamente estipulados en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares.
2. No será necesario presentar garantías en los siguientes casos: a) Contrataciones con entidades estatales (del sector público nacional, provincial y municipal), entes públicos no estatales y organismos multilaterales;
3. La presentación de la oferta significará de parte del oferente el pleno conocimiento y aceptación de las cláusulas del presente y del pliego general que reglan el llamado a contratación.
4. Todo conflicto que pueda presentarse entre el presente pliego y el Pliego de Bases y Condiciones Generales se resolverá en favor del presente.
5. El dictamen de evaluación de las ofertas deberá comunicarse a todos los oferentes por nota con constancia de recepción o por cualquier otro medio que acredite su conocimiento por parte del oferente. Los interesados podrán impugnarlo dentro de los dos (2) días de notificados. Durante ese término el expediente se pondrá a disposición de los oferentes para su vista. Como requisito previo para impugnar los oferentes deberán acompañar una garantía equivalente al tres por ciento (3 %) del monto por ellos cotizado para el renglón o renglones objeto de impugnación. La garantía será devuelta a los impugnantes si la impugnación fuera resuelta favorablemente. En caso contrario, la perderán a favor de Educar S.E.
6. La Adjudicación será resuelta por el Directorio de Educar S.E. y será notificada fehacientemente al adjudicatario dentro de los dos (2) días de dictado el acto. Si se hubieran formulado impugnaciones contra el dictamen de evaluación de las ofertas, estas serán resueltas en el mismo acto que disponga la adjudicación.

EXPEDIENTE 719 /2007/EDUC.AR-TV

ANEXO I : PLANILLA DE COTIZACIÓN

PLANILLA DE PRESENTACION DE OFERTAS

Item	DESCRIPCIÓN DE CADA RUBRO	Unidad	Cantidad	Costo	Subtotales
1.	<p><u>Detalle de piezas para el BRANDING PAKAPAKA</u></p> <p>1. Rediseño del logo 2. Propuesta estética para la realización de los distintos decorados del ciclo (decorado principal de Pakapaka y decorados específicos: Oficios, profesiones y deportes, Arte, Literatura y Ciencia) 3. Logo pantalla (para que conviva con el logo de Encuentro/ marca agua) 4. Separador entre la programación de Canal Encuentro y el comienzo de la franja infantil PAKAPAKA (Entre 3 y 5 seg.) 5. BUMP (a continuación) 6. BUMP (ya comienza) 7. MENU (placa o pieza con tres opciones de venta de programas) 8. Marco para promos 9. ID'S 1 (5 seg) y su reducción del ID 1 (3 seg) 10. ID'S 2 (5 seg) y su reducción del ID 2 (3 seg) 11. ID'S 3 (5 seg) y su reducción del ID 3 (3 seg) 12. ID'S 4 (5 seg) y su reducción del ID 4 (3 seg) 13. ID'S 5 (5 seg) y su reducción del ID 5 (3 seg) 14. Marco animado para inserts (que permita incorporar fotos , dibujos y/o videos que envíen los chicos) 15. Pieza animada para promocionar la pagina web</p>	Piezas gráficas			
2.	<p><u>Detalle de piezas para 9(nueve) SEGMENTOS PAKAPAKA</u> <u>SEGMENTOS CON DECORADO ESPECIFICO</u></p> <p>1- OFICIOS, PROFESIONES Y DEPORTE 1. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg) 2. zócalo doble 3. placa animada en donde se podrá incorporar información variada para trivia. 4. fondo animado (opción 1) 5 fondo animado para "el monitor" (opción 2) 6. fondo para recortar por croma (para el consejo consultivo) – (opción 3) 7 barrida para abrir tapes 8. barrida para cerrar tapes</p> <p>2- ARTE 9. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg) 10. zócalo doble 11. placa animada en donde se podrá incorporar información opción 1 12 .placa animada en donde se podrá incorporar información opción 2 13 .fondo animado 1</p>				

14. barrida para abrir tapes				
15. barrida para cerrar tapes				

Item	DESCRIPCIÓN DE CADA RUBRO	Unidad	Cantidad	Costo	Subtotales
	<p>3- LITERATURA 16..Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg) 17. zócalo 18 .placa animada 1 19 placa animada 2 20. fondo animado 1 21..barrida para abrir tapes 22..barrida para cerrar tapes</p> <p>4- CIENCIA 23.Apertura del segmento (Ente 5 y 7 seg) 24..zócalo 25..placa animada 1 26..placa animada 2 27. .fondo animado 1 28. barrida para abrir tapes 29..barrida para cerrar tapes</p> <p><u>SEGMENTOS CON DECORADO PRINCIPAL PAKAPAKA</u></p> <p><u>Aperturas de segmentos</u> 1. ARGENTINA 2. VIAJE EN GLOBO 3. AQUÍ ESTOY YO! 4. ANIMACIÓN 5. MISION AVENTURA</p> <p><u>Apertura de tapes</u> 6. Barrida para apertura de tapes (opción 1) 7. Barrida para apertura de tapes (opción 2)</p> <p><u>Cierre de tapes</u> 8. Barrida para cerrar tapes (opción 1) 9. Barrida para cerrar tapes (opción 2)</p>	Piezas gráficas			

Item	DESCRIPCIÓN DE CADA RUBRO	Unidad	Cantidad	Costo	Subtotales
	<p>Zócalos 10. Zócalo doble</p> <p>Fondos animados 11. fondo animado (opción 1) 12. fondo animado (opción 2)</p> <p>Placas 13. Placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 1) 14. Placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 2)</p> <p>Mapas 15. Mapas de Argentina con zoom in a 13 localidades o provincias a definir.</p> <p>(Adjunto a la presente Planilla de Cotización deberá agregarse el presupuesto desagregado con detalle de todos los rubros que la integran, debidamente valorizados)</p>	Piezas gráficas			
	TOTAL PIEZAS GRÁFICAS		59		

PRESUPUESTO OFICIAL IVA INCLUIDO: \$ 120.000 (Pesos Ciento veinte mil)

EXPEDIENTE 719 /2007/EDUC.AR-TV

SERIE: PAKAPAKA

LICITACIÓN: REALIZACION DE LA PROPUESTA ESTÉTICA DE LOS DECORADOS, EL BRANDING Y EL PACK GRÁFICO

ANEXO II: Especificaciones técnicas

SERIE: PAKAPAKA

LICITACION: REALIZACIÓN DEL BRANDING Y PACK GRÁFICO

PAKAPAKA es la "franja de programación infantil" de Canal Encuentro.

PAKAPAKA es un lugar de encuentro para los chicos y chicas de todo el país y es el lugar que los chicos y chicas de todo el país tienen en Encuentro.

En la diversidad de experiencias de cada chico, de cada chica que opina/ cuenta/ juega y mira Pakapaka, hay un territorio común que es la infancia: ese es el lugar que explora y construye PAKAPAKA.

Esta franja estará organizada en segmentos temáticos de medias horas independientes entre sí, donde conviven distintas producciones de alta calidad artística. El objetivo es ofrecer diversidad en los formatos y géneros, así como también en los temas que aborda.

De este modo, y a diferencia de la primer temporada, PAKAPAKA deja de ser un solo programa, un "continuo" (4 horas de programa con una misma estructura dramática), y toma la forma real de franja fragmentada en segmentos temáticos de medias horas que empiezan y terminan.

Los segmentos buscarán identidad a través de su estructura dramática, compartiendo conductores y un espacio común ambientado en diferentes núcleos temáticos.

Cada segmento empieza, se desarrolla y termina.

Segmentos temáticos (Nombres Provisorios)

- 1 CIENCIA
- 2 LITERATURA
- 3 ARTE
- 4 OFICIOS, PROFESIONES Y DEPORTES
- 5 ANIMACIÓN
- 6 CIENCIAS SOCIALES (HISTORIA Y GEOGRAFÍA ARGENTINAS)
- 7 AUTORRETRATOS Y PRODUCCIONES DE CHICOS Y CHICAS
- 8 AUTORRETRATOS DE NIÑOS DE TODO EL MUNDO
9. MISION AVENTURA

- "El Laboratorio"
- "CalibroscoPIO"
- "Feria de Variedades"
- "Los agentes"
- "Animación"
- "Mochila Viajera"
- "Aquí estoy Yo"
- "Viaje en globo"
- "Misión Aventura"

Cada segmento tendrá un título de fantasía que lo identifique, una estructura propia y fija que desarrollará contenidos en el piso.

Se prevé la producción y realización de los 9 (nueve) segmentos temáticos que formarán parte de los 13 capítulos de Pakapaka.

OBJETO

El objeto del presente pliego es la realización del **branding** y el **pack gráfico** correspondiente a cada uno de los 9 (nueve) segmentos temáticos que la conforman; y la presentación de una propuesta estética para la realización de los distintos decorados del ciclo (decorado principal de Pakapaka y decorados específicos: Oficios, profesiones y deportes, Arte, Literatura y Ciencia)

Es importante destacar que la artística del **branding de la franja** deberá ser convivir armónicamente con cada una de las piezas del **pack gráfico** de los 9 (nueve) segmentos temáticos diferentes que la conforman.

Asimismo es importante que el pack gráfico siga la línea estética del pack gráfico de la primera temporada de Pakapaka, proponiendo una evolución de dichas piezas. Se busca conservar algo de la estética inicial, intentando evolucionar junto al nuevo planteo narrativo que los segmentos temáticos proponen. Se pretende que la gráfica y los espacios escenográficos tengan independencia entre sí, pero conserven una línea que los integre.

En relación con el logo se pretende estar más cerca de los chicos.

REQUERIMIENTOS GENERALES:

Equipo mínimo de trabajo:

Para la realización del branding, el pack gráfico y la propuesta estética para los decorados del ciclo Pakapaka, se requiere un equipo de trabajo compuesto, como mínimo, por:

- 1 supervisor o coordinador de arte.
- 1 ó 2 diseñadores gráficos.
- 2 diseñadores motion.
- 1 editor.

Referencias para el Pack Gráfico:

BRANDING:

El branding de la franja de "Pakapaka" contará con **15 (quince) piezas hechas especialmente para dar identidad a la franja**. Dichas Piezas deberán transmitir primordialmente la idea de SEÑAL INFANTIL.

El principal objetivo es presentar a Pakapaka como la **FRANJA DE PROGRAMACION INFANTIL DENTRO DE CANAL ENCUENTRO**.

El disparador inicial para trabajar será: **PAKAPAKA, tu lugar de encuentro!**

Detalle de piezas para el BRANDING:

1. Rediseño del logo: partiendo del diseño estético inicial hay que rediseñar el logo de Pakapaka.
2. Propuesta estética para la realización de los distintos decorados del ciclo (decorado principal de Pakapaka y decorados específicos: Oficios, profesiones y deportes, Arte, Literatura y Ciencia) La propuesta estética deberá ser aplicable tanto a los elementos del pack gráfico como a la escenografía.
3. Logo de pantalla (para que conviva con el logo de Encuentro / marca de agua)
4. Separador para la programación de Canal Encuentro y el comienzo de la Franja Infantil PAKAPAKA. (Entre 3 seg y 5 seg)
5. BUMP (a continuación)
6. BUMP (ya comienza)
7. MENU (placa o pieza con tres opciones de venta de segmentos).
8. Marco para promos (donde se pueda poner día y horario del programa que se quiere promocionar).
9. ID'S 1 (5 seg) y su reducción del ID 1 (3 seg)
10. ID'S 2 (5 seg) y su reducción del ID 2 (3 seg)
11. ID'S 3 (5 seg) y su reducción del ID 3 (3 seg)
12. ID'S 4 (5 seg) y su reducción del ID 4 (3 seg)
13. ID'S 5 (5 seg) y su reducción del ID 5 (3 seg)
14. Marco animado para inserts (que permita incorporar fotos, dibujos y/o videos que envíen los chicos)
15. Pieza animada para promoción Página Web

PACK GRÁFICO DE LOS 9 (NUEVE) SEGMENTOS TEMÁTICOS

Es importante destacar que habrá 1 (un) **decorado principal** de Pakapaka en el que se desarrollarán 5 segmentos: **Argentina, Viaje en globo, Animación, Aquí estoy yo y Misión Aventura.** Asimismo, se contemplan 4 (cuatro) **decorados específicos** en los que se desarrollarán los segmentos **Oficios, profesiones y deportes, Arte, Literatura y Ciencia.**

A continuación se detalla las piezas mínimas necesarias para dar identidad a cada uno de los segmentos y se explica brevemente cada uno de ellos

DETALLE DE PIEZAS GRAFICAS PARA SEGMENTOS CON DECORADO ESPECÍFICO

1- OFICIOS, PROFESIONES Y DEPORTES: “Los agentes”

Triple O y Doble Nata son agentes secretos. Todas las semanas deben resolver misiones especiales, bajo el orden de su jefe: una voz en off que les encarga las tareas desde un antiguo televisor con vhs o vieja PC de su oficina.

En cada misión –relacionada con un oficio, profesión o deporte–, los superagentes deben capacitarse en distintas tareas para llegar al objetivo encomendado por su jefe.

La misión a cumplir se les entrega en clave, y un Consejo Consultivo conformado por niños los ayuda a descifrarla.

Pero los agentes parecen más interesados en aprender los oficios y deportes que en completar su misión, la que siempre olvidan realizar.

Piezas para segmento “Los agentes”

1. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
2. zócalo doble
3. placa animada en donde se podrá incorporar información variada para trivia.
4. fondo animado (opción 1)
- 5 fondo animado para “el monitor” (opción 2)
6. fondo para recortar por croma (para el consejo consultivo) – (opción 3)
- 7 barrida para abrir tapes
8. barrida para cerrar tapes

2- ARTE “Feria de variedades”

Este segmento se desarrolla en un escenario que simula la arena principal de un circo o una kermese. Está protagonizado por un presentador y una artista de variedades.

El presentador introduce los números del show; la artista actúa en la mayoría de ellos.

Este segmento tiene como objetivo abrir un espacio para conectarse con diversas expresiones artísticas entre ellas tapes de música, pintura, talleres de arte.

Piezas para “Feria de variedades”

9. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
10. zócalo doble
11. placa animada en donde se podrá incorporar información opción 1
- 12 .placa animada en donde se podrá incorporar información opción 2
- 13 .fondo animado 1
14. barrida para abrir tapes
15. barrida para cerrar tapes

3. LITERATURA "Calibroscopio"

La escena se desarrolla en una biblioteca, atendida por Enriqueta; una apasionada de los libros.

Día a día, Enriqueta recibe pacientes a los que; tras escuchar sus problemas de lectura; les alegra la vida recomendándole el libro ideal.

Pero su tarea diaria es interrumpida por Lepéfido, un hombre infeliz que odia los libros e intentará incansable pero torpemente; llevarse de allí a su sobrina Lucila; una niña responsable y curiosa que pasa sus horas libres leyendo en los recovecos del local; a costas de su amargo tío.

Enriqueta, cómplice de Lucila; la ayudará a escapar del arbitrario mando de Lepéfido; mientras sueña que la literatura logre, por fin, darle felicidad al mundo.

Piezas para segmento "Calibroscopio"

16. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
17. zócalo doble
18. placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 1)
19. placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 2)
20. fondo animado 1
21. barrida para abrir tapes
22. barrida para cerrar tapes

4 - CIENCIA "El Laboratorio"

Este segmento se desarrolla en un laboratorio.

Sus protagonistas son dos investigadores, científicos, estudiosos... amantes del descubrimiento.

Permanentemente están buscando repuestas, investigan e indagan sobre diferentes temas relacionados con el saber científico. Durante los 13 capítulos Los investigadores realizarán "experimentos" ó ensayos que incentiven y ayuden a los chicos a desarrollar aún más la curiosidad por la ciencia.

Este segmento presenta distintas series relacionadas con diversos aspectos de las ciencias: insectos y animales, el cuerpo humano y salud, fenómenos naturales, físicos y astronómicos, etc.

Piezas para segmento "El laboratorio"

23. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
24. zócalo doble
25. placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 1)
26. placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 2)
27. fondo animado 1
28. barrida para abrir tapes
29. barrida para cerrar tapes

DETALLE DE LOS SEGMENTOS CON DECORADO PRINCIPAL PAKAPAKA

5- ARGENTINA "Mochila viajera"

Renata y Rodolfo se preparan para un intenso viaje. Tienen la ayuda de una mochila inteligente (robotizada) y de los chicos y chicas de algún lugar de Argentina elegido. Todos ellos servirán de guía para que Rodolfo y Renata puedan acopiar los elementos imprescindibles para cada viaje.

Cada capítulo propondrá un nuevo destino, a través de los tapes (producidos especialmente); abordando su Geografía, Historia y Fauna.

La Mochila Inteligente los ayudará en la tarea del armado de su viaje; pero lo que tiene de inteligente lo tiene de soberbio. Finalmente este segmento tiene como objetivo conocer las principales características de nuestro país a partir de una particularidad cotidiana para los niños y niñas del lugar visitado.

6- VIAJE EN GLOBO

Renata recibe de sus padrinos, amantes de los viajes fantásticos, un GLOBO AEROSTÁTICO para recorrer el mundo. Utilizando el globo como disparador Renata y Rodolfo emprenden grandes travesías por el cielo llegando a los distintos destinos que proponen los tapes del segmento. En este caso, serán documentales de chicos de todo el mundo que nos cuentan acerca de su comida, su casa y su cultura.

En este viaje los actores/conductores estarán asesorados por la tía de Renata, quien desde su exótica guarida les proporcionará información para llegar a destino.

7- ANIMACION

En este segmento Renata presenta distintas series animadas, entre ellas Zoe Kezako, Moko, Madame Mo.

8- AQUÍ ESTOY YO!

En el decorado principal Rodolfo y Renata les hablan a los chicos y chicas cuando surge alguna característica disparadora (de alguno de los personajes), que funciona como hilo conductor del segmento (Ej. Renata no puede decidir qué vestido ponerse para una fiesta, Rodolfo no puede compartir cuando algo le gusta demasiado, etc.)

Esta característica les permite a nuestros personajes abrir las preguntas acerca de cada uno de ellos y hacérselas también a los chicos y chicas de toda la Argentina.

Finalmente uno de ellos es sometido a un típico test de personalidad. A partir de ese momento el segmento se transforma absurdamente en un típico juego de preguntas y respuestas, permitiéndoles llegar algún desopilante resultado.

El segmento intenta transmitir lo que los chicos son, sienten, anhelan y piensan de distintas cuestiones, tanto relacionadas con su vida interior como con la cultura en la cual habitan.

9- MISON AVENTURA

En este segmento Rodolfo presenta documentales de aventura científica y antropológica.

DETALLE DE PIEZA GRÁFICAS PARA LOS SEGMENTOS CON DECORADO PRINCIPAL PAKAPAKA

Apertura de segmentos

1. Argentina
2. Viaje en globo
3. Aquí estoy yo
4. Animación
5. Misión Aventura

Apertura de tapes

6. Barrida para apertura de tapes (opción 1)
7. Barrida para apertura de tapes (opción 2)

Cierre de tapes

8. Barrida para cerrar tapes (opción 1)
9. Barrida para cerrar tapes (opción 2)

Zócalos

10. Zócalo doble

Fondos animados

11. fondo animado (opción 1)
12. fondo animado (opción 2)

Placas

13. Placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 1)
14. Placa animada en donde se podrá incorporar información (opción 2)

- Mapas** 15. Mapa de Argentina con zoom in a 13 localidades o provincias a definir.

DETALLE DE ENTREGA DE PIEZAS

A continuación se detallan las piezas que conforman cada presentación:

PIEZA N°	DETALLE DE PIEZAS
PRESENTACIÓN 1	
Branding	
	1. Propuesta estética para la realización de los distintos decorados del ciclo (decorado principal de Pakapaka y decorados específicos: Oficios, profesiones y deportes, Arte, Literatura y Ciencia)
PRESENTACIÓN 2	
Branding	
	2. Rediseño del logo
Segmentos con decorado principal PAKAPAKA	
<i>Aperturas</i>	1. Argentina
	2. Viaje en globo
	3. Animación
	4. Aquí estoy yo!
	5. Misión Aventura
<i>Barridas genéricas</i>	6. Barrida para abrir tapes (1)
	7. Barrida para abrir tapes (2)
	8. Barrida para cerrar tapes (1)
	9. Barrida para cerrar tapes (2)
<i>Zócalo</i>	10. Zócalo doble (1)
<i>Fondos</i>	11. Fondo animado (1)
	12. Fondo animado (2)
<i>Placas</i>	13. Placa animada (1)
	14. Placa animada (2)

Mapas	15. Mapa de Argentina con zoom in a 13 localidades o provincias a definir.
-------	--

PRESENTACIÓN 3	
Segmentos con decorado específico	
	OFICIOS PROFESIONES Y DEPORTE
	1. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
	2. Zócalo doble
	3. Placa animada (1)
	4. Fondo animado (1)
	5. Fondo animado para monitor (2)
	6. Fondo animado para recortar x cromá
	7. Barrida para abrir tapes
	8. Barrida para cerrar tapes
	ARTE
	9. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
	10. Zócalo doble
	11. Placa animada (1)
	12. Placa animada (2)
	13. Fondo animado 1
	14. Barrida para abrir tapes
	15. Barrida para cerrar tapes
PRESENTACIÓN 4	
	LIERATURA
	16. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
	17. Zócalo doble
	18. Placa animada (1)
	19. Placa animada (2)

	20. Fondo animado 1
	21. Barrida para abrir tapes
	22. Barrida para cerrar tapes
	CIENCIA
	23. Apertura del segmento (Entre 5 y 7 seg)
	24. Zócalo doble
	25. Placa animada (1)
	26. Placa animada (2)
	27. Fondo animado 1
	28. Barrida para abrir tapes
	29. Barrida para cerrar tapes

PRESENTACIÓN 5	
Branding	
	3. Logo de pantalla
	4. Separador entre programación Canal Encuentro y comienzo de la franja. (Entre 3 y 5 seg.)
	5. Bump (a continuación)
	6. Bump (ya comienza)
	7. Menú
	8. Marco para promociones
	9. Marco animado para inserts
	10. Pieza animada para promocionar la pagina web
PRESENTACIÓN 6	
Branding	
	11. ID`S 1 y su reducción
	12. ID`S 2 y su reducción
	13. ID`S 3 y su reducción
	14. ID`S 4 y su reducción
	15.. ID`S 5 y su reducción

CONTENIDO	CANTIDAD DE PIEZAS
Branding	15 piezas
Segmentos con decorado principal	15 piezas
Segmentos con decorado específico	29 piezas

TOTAL DE PIEZAS A REALIZAR: 59 piezas

Entrega de Master

Será condición sin equanón que dicho Pack Gráfico cumpla con todos los requerimientos técnicos de calidad que exige Canal Encuentro.

Canal Encuentro proveerá a la casa productora un detalle especificando cuáles son dichos parámetros técnicos a respetar.

El Pack Gráfico deberá ser entregado en 2 (dos) MASTER de cada presentación en soporte DVD.

Dicha gráfica deberá ser entregada en secuencia de archivos TIF ó TGA sin compresión alguna y con Alpha Channel según corresponda.

Cronograma de Entregas

Cronograma: se indica en días **CORRIDOS**.

(DCFOC) significa Días Corridos desde la Fecha de Notificación de la Orden de Compra.

(DCAB) significa Días Corridos desde la Aprobación de los Bocetos entregados.

(DCAA) significa Días Corridos desde la Aprobación de los Animatic entregados.

DETALLE DE PIEZAS	BOCETOS	ANIMATIC	MASTER
PRESENTACION 1	Dentro de los 14 días (DCFOC)	_____	Dentro de los 21 días (DCAB)
PRESENTACION 2	Dentro de los 28 días (DCFOC)	Dentro de los 7 días (DCAB)	Dentro de los 7 días (DCAA)
PRESENTACION 3	Dentro de los 35 días (DCFOC)	Dentro de los 7 días (DCAB)	Dentro de los 7 días (DCAA)
PRESENTACION 4	Dentro de los 42 días (DCFOC)	Dentro de los 7 días (DCAB)	Dentro de los 7 días (DCAA)
PRESENTACION 5	Dentro de los 70 días (DCFOC)	Dentro de los 7 días (DCAB)	Dentro de los 7 días (DCAA)
PRESENTACION 6	Dentro de los 91 días (DCFOC)	Dentro de los 7 días (DCAB)	Dentro de los 7 días (DCAA)

Anexo III Persona Jurídica

Buenos Aires, de de 2....-

Sres. Educ.ar Sociedad del Estado

Quien suscribe (1), (2) N° en mi
carácter de (3) de la firma (4), declaro
bajo juramento que la misma:

- no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad para contratar con el Estado.
- que no mantiene procesos judiciales con el Estado Nacional, sus entidades descentralizadas, ni con ninguno de los organismos incluidos en el artículo 8° de la Ley N° 24.156 (5),
- que presenta una situación regularizada en lo que a aportes previsionales y cumplimiento tributario se refiere.

Sello y firma

(1) Nombre y apellido del presentante.

(2) Tipo de documento, DNI, LC o LE, CI o Pas..

(3) Titular, apoderado, gerente, etc.

(4) Nombre de la empresa.

(5) Comprende la Administración Central y los Organismos Descentralizados, Instituciones de Seguridad Social, Sociedades del Estado, Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, todas aquellas otras organizaciones empresariales donde el Estado nacional tenga participación mayoritaria en el capital o en la formación de las decisiones societarias, toda organización estatal no empresarial, con autarquía financiera, personalidad jurídica y patrimonio propio, donde el Estado nacional tenga el control mayoritario del patrimonio o de la formación de las decisiones, incluyendo aquellas entidades públicas no estatales donde el Estado nacional tenga el control de las decisiones y los Fondos Fiduciarios integrados total o mayoritariamente con bienes y/o fondos del Estado nacional.

Anexo IV Persona Física

Buenos Aires, de de 2....-

Sres. Educ.ar Sociedad del Estado

Quien suscribe (1), (2) N°,
declaro bajo juramento que:

- no me encuentro incurso en ninguna de las causales de inhabilidad para contratar con el Estado.
- que no me encuentro incurso en ninguna de las causales de incompatibilidad para contratar con el Estado.
- que no mantengo procesos judiciales con el Estado Nacional, sus entidades descentralizadas, ni con ninguno de los organismos incluidos en el artículo 8º de la Ley N° 24.156 ⁽³⁾,
- que presento una situación regularizada en lo que a aportes previsionales y cumplimiento tributario se refiere.

Sello y firma

(1) Nombre y apellido del presentante.

(2) Tipo de documento, DNI, LC o LE, CI o Pas..

(3) Comprende la Administración Central y los Organismos Descentralizados, Instituciones de Seguridad Social, Sociedades del Estado, Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, todas aquellas otras organizaciones empresariales donde el Estado nacional tenga participación mayoritaria en el capital o en la formación de las decisiones societarias, toda organización estatal no empresarial, con autarquía financiera, personalidad jurídica y patrimonio propio, donde el Estado nacional tenga el control mayoritario del patrimonio o de la formación de las decisiones, incluyendo aquellas entidades públicas no estatales donde el Estado nacional tenga el control de las decisiones y los Fondos Fiduciarios integrados total o mayoritariamente con bienes y/o fondos del Estado nacional.